***VI. ПРИЛОЖЕНИЕ***

По каждой заявке должен быть подготовлен начальный отчет объемом не более 5 страниц, напечатанный через два интервала на бумаге формата A4 или высокосортной.

 - Отчет должен быть представлен вместе с заявочными документами и будет использоваться в качестве основы для 15-20-минутной презентации в рамках программы.

- Отчет должен следовать приведенной ниже схеме. Акцент может варьироваться в зависимости от текущей обязанности и ответственности каждого участника.

**1. Организация и должность**

1. Имя участника, название и тип организации (государственная, частная, иное)
2. Департамент или отдел, должность в настоящее время и стаж работы на ней, организационная схема (приведите организационную схему, начиная с подразделения самого нижнего уровня, и выделите Ваше место в этой схеме), Ваши должностные обязанности.

**2. Сильные стороны и проблемы** в сфере брендинга и маркетинга местных продуктов и услуг, использующих местные ресурсы.

**3. Ваши ожидания** от учебного курса и планируемый результат от участия в нем
- Что я хочу изучить в ходе данной программы.
- Как я могу использовать в дальнейшем полученные в ходе программы знания.

**4. Анализ текущей ситуации в сфере брендинга и маркетинга Ваших местных продуктов**

(1) **Брендинг** местных продуктов для отечественных и международных рынков (включая иностранных туристов).
Представьте текущую информацию по одной группе продуктов (или одном местном продукте, если такой группы нет) в качестве примера. Если информация о подходящих продуктах, рыночных и прочих субъектах или регулирующих нормах НЕ доступна, напишите «НЕТ ДАННЫХ».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1) Наличие дифференцированных и хорошо известных местных продуктов | 2) Субъекты рекламы и продвижения местных продуктов на рынке | 3) Система защиты интеллектуальной собственности |
| Цель: внутренний рынок |  |  |  |
| Цель: международный рынок(включая иностранных туристов) |  |  |  |

1) Наличие дифференцированных и хорошо известных местных продуктов

- Перечислите и опишите особенности и фирменные свойства продуктов (Чем они отличаются от других продуктов? Благодаря чему они стали хорошо известны? Кому они хорошо известны?)

2) Субъекты рекламы и продвижения местных продуктов на рынке

- Кто рекламирует и продвигает на рынке местные продукты? Каким образом?

- Приведите информацию об организации, ответственной за брендинг (например, местная бизнес-ассоциация), если таковая существует (ее члены, основные сведения, механизм контроля качества, методы рекламы и продвижения на рынке, механизмы повышения конкурентоспособности, например совместный маркетинг или закупка материалов и т.д.)

3) Система защиты интеллектуальной собственности

- Опишите нормы и правила, касающиеся создания, защиты и поддержки «бренда» как интеллектуальной собственности.

(2) **Маркетинг** местных продуктов

- Опишите одну группу продуктов (или один местный продукт, если такой группы нет) в качестве примера маркетинга. Выбранный продукт может быть тем же, что и в предыдущем пункте по брендингу (1).

* Название района, особенности продукта.
* Информация об организации производителей продукта: тип организации (кооперативы, частные компании, государственный сектор) их сильные стороны и объемы производства.
* Текущая цепочка поставок для сбыта (поставщики материалов, оптовые предприятия, посредники, дистрибьюторы, их каналы сбыта и географическое расположение, включая доступ к дорогам и логистические системы).
* Имеющиеся в настоящее время конкуренты.
* Существующий и/или потенциальный рынок (название города или целевого потребительского сегмента).