



Программа совместного создания знаний, ориентированная на группы и регионы

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОМ КУРСЕ

«Брендинг и маркетинг продукции с
использованием местных ресурсов (А)»
2026 ф.г. Японии

課題別研修「地域資源を活用した商品ブランディング・マーケティング(A)
JFY 2026

Курс №202515031J001

Продолжительность курса в Японии: 3 ноября - 28 ноября 2026 г.

Данная информация касается одной из Программ совместного создания знаний, ориентированной на группы и регионы, реализуемых Японским агентством международного сотрудничества (JICA) в рамках Официальной помощи развитию правительства Японии, основанной на двустороннем соглашении между правительствами двух стран.



Программа совместного создания знаний (КССЗ) JICA

В «Основных принципах помощи развитию», обнародованных Кабинетом министров Японии в июне 2023, четко определено, что «в своей помощи развитию Япония поддерживает дух совместного создания вещей, удовлетворяющих требованиям стран-партнеров, путем диалога и сотрудничества, уважая при этом независимость решений, волю и самобытность соответствующей страны и придерживаясь принципа принятия решений на местах. Япония также придерживается подхода построения с развивающимися странами двусторонних отношений, обеспечивающих взаимное обучение, обоюдный рост и развитие обеих сторон». JICA верит, что данная Программа совместного создания знаний станет средоточием процесса совместного обучения.

I. Концепция

Предпосылки

В программах и проектах регионального экономического развития на основе отдельных видов товаров или услуг с использованием местных ресурсов, таких как «Одно село – один продукт», зачастую выявляется недостаточное понимание таких вопросов, как «удовлетворение запросам рынка», «поиск и создание нового рынка», «местный брендинг» и «практические методы поиска и использования местной продукции».

Без учета этих вопросов уникальная и дифференцированная местная продукция неспособна выжить на конкурентных рынках, а группы таких местных товаров не могут создать успешный имидж бренда конкретной территории или региона для его устойчивого развития.

Для чего?

Исходя из этих предпосылок, данная программа предоставляет реально применимые и практические знания по эффективному брендингу и маркетингу местной продукции на основе анализа запросов рынка. Программа рассчитана на лиц, занимающихся продвижением местной продукции в целях развития региональной экономики и промышленности путем поддержки местных производителей и других предприятий.

Программа разработана на основе опыта Японии, имеющей большие наработки реализации различных подходов к местному развитию, приспособленных и адаптированных к ситуации и особенностям экономики, общества и промышленности конкретного региона. Такой опыт Японии поможет участникам четко понять способы развития местной продукции и услуг в аспекте их маркетинга и брендинга в целях развития регионов в странах участников.

Для кого?

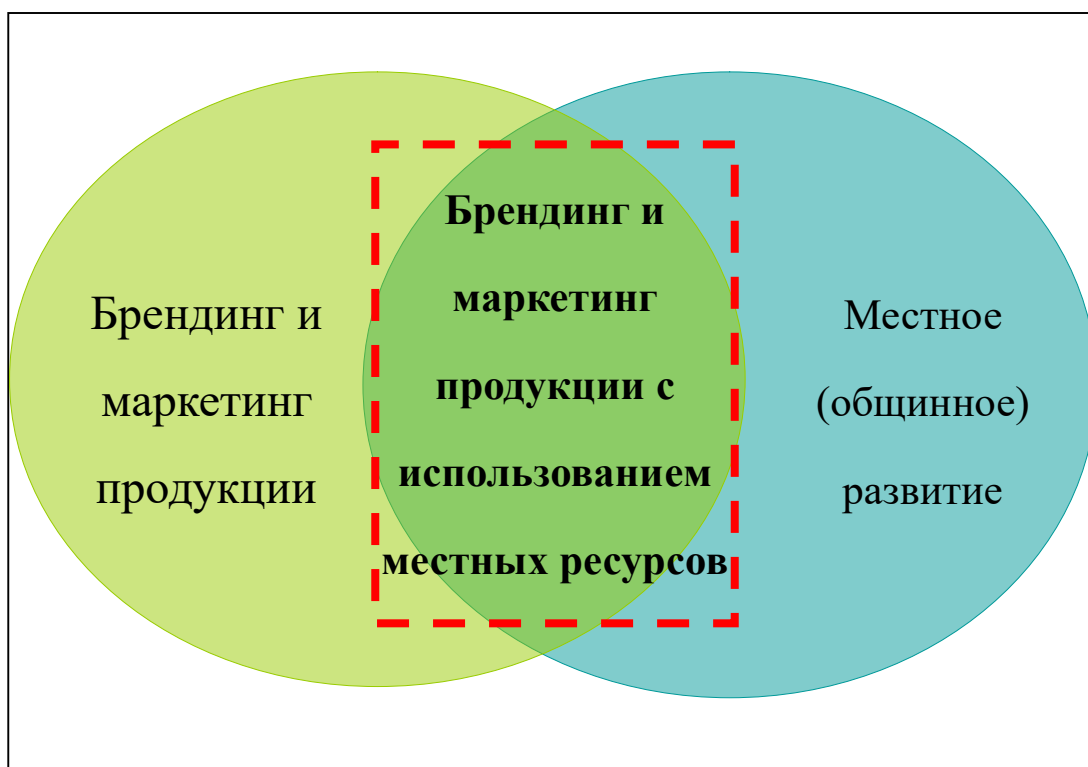
Данная программа предназначена для лиц, занимающихся продвижением местной продукции, использующей уникальные особенности и свойства региона, путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП). Более конкретно, в программе могут участвовать занимающиеся вопросами маркетинговой поддержки и продвижения сбыта сотрудники и должностные лица государственных и частных организаций, которые планируют или предоставляют меры и услуги прямой помощи или осуществляют брендинг региона или территории на основе группы местной продукции.

Как?

Данная программа включает лекции, посещения организаций, воркшопы и презентации самих участников. При этом ожидается, что эффект обучения будет повышен с помощью дискуссий с использованием SWOT-анализа (слабые и сильные стороны, возможности и угрозы), а также обмена мнениями между самими участниками. Таким образом, в ходе курса от участников требуется высокая активность с четким пониманием своей миссии и стремлением к решению проблем.

Программа предполагает поиск новых или совершенствование существующих стратегий помощи местным МСП и фермерам для достижения местного развития путем брендинга и маркетинга с использованием местных ресурсов. В ходе учебного курса будут изучены следующие моменты.

- Поиск местных ресурсов
- Использование местных ресурсов
- Брендинг и маркетинг продукции
- Производство
- Продвижение сбыта
- Дистрибьюция
- Продажа
- Местное (общинное) развитие



II. Описание

1. Заголовок (Курс №) : Брендинг и маркетинг продукции с использованием местных ресурсов (А) (№202515031J001)

2. Продолжительность курса в Японии

С 3 ноября по 28 ноября 2026 г. Целевые регионы и страны

3. Целевые регионы и страны

Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Грузия

4. Имеющие на это право/целевые организации

Лица, являющиеся сотрудниками государственных или частных организаций, таких как центральное или местные правительства, государственные агентства, кооперативы и бизнес-ассоциации, торгово-промышленные палаты и т.п., и занимающиеся в них продвижением (маркетинг или брендинг) местной продукции и услуг на основе уникальных особенностей и свойств региона путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП).

* Необходимо иметь не менее 5 лет стажа работы в сфере продвижения местной продукции.

* Примечание. Темой данной программы являются «местная продукция и услуги». В контексте Японии выводом такой продукции на рынок занимаются малые и средние предприятия (МСП), которые используют для этого различные существующие уникальные ресурсы, а местные (муниципальные, префектурные и прочие администрации) оказывают МСП помощь в этой деятельности в рамках политики развития региона.

5. Число участников (максимальная квота)

8 человек.

6. Используемый язык в данной программе: Русский

7. Задача(и)

Научиться находить и предлагать меры для местного развития путем приобретения практических знаний о брендинге и маркетинге продукции с использованием местных ресурсов.

8. Общая цель

Содействие региональному развитию в странах участников.

9. Содержание и ожидаемые результаты модулей программы

Программа состоит из следующих модулей, детали которых приведены ниже:

* Предметы и темы могут быть изменены.

Ожидаемые результаты модуля	Предметы и темы	Методология
<p>Модуль 1</p> <p>Участники обобщают текущую ситуацию и проблемы, касающиеся продукции и услуг с использованием местных ресурсов, с точки зрения брендинга и маркетинга.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сбор информации, предварительный анализ, обзор текущей ситуации и проблем участниками 	<ul style="list-style-type: none"> - Презентация первоначального отчета - Обсуждение
<p>Модуль 2</p> <p>Участники проанализируют свою ситуацию в сопоставлении с примерами и методами разработки местной продукции из опыта Японии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Политика органов местного самоуправления - Меры поддержки маркетинга - Туризм, региональный и территориальный брендинг 	<ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы
<p>Модуль 3</p> <p>Участники научатся приоритизировать задачи и определять соответствующие подходы путем приобретения навыков и знаний в отношении брендинга и маркетинга.</p>	<p><u>Маркетинг</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга - Исследования, стратегия, действия <p><u>Брендинг</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Брендинг продукции и услуг - Региональный и территориальный брендинг - Туризм и региональный брендинг 	<ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы
<p>Модуль 4</p> <p>Участники подведут итоги обучения и разработают предложение по усилению или улучшению существующей политики, системы, структуры, мер или услуг поддержки в отношении брендинга и маркетинга путем применения знаний, полученных в ходе учебного курса.</p>	<p>Воркшопы по итогам обучения, презентация итогового отчета</p>	<ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы

Структура программы



Для информации: расписание программы в 2025 году.

* Просим учесть в 2026 году, что расписание находится в процессе планирования и может измениться.

	№	День	Содержание
ноября	3	пнд	Прибытие в Японию
	4	втр	Инструктаж
	5	срд	Презентация участниками первоначальных отчетов
	6	чтв	Семинар по анализу задач
	7	птн	-Основы маркетинга -Основы брендинга товаров и регионов
	8	сбт	Самостоятельное обучение
	9	вск	Самостоятельное обучение
	10	пнд	Лекция «Поддержка МСП в регионе Тюбу» -Осмотр «Подготовка человеческих ресурсов в МСП»
	11	втр	-Поддержка JETRO в отношении глобального развития бизнеса -Функции Торгово-промышленной палаты -Мемориальный музей промышленности и технологий Тойота
	12	срд	-Функция и стратегия специализированного магазина с региональными товарами (антенна-шоп) -Осмотр специализированного магазина с региональными товарами (антенна-шоп)
	13	чтв	-Продвижение и развитие «кухни Нагоя» -Распространение региональных брендов через международное спортивное соревнование -Осмотр замка Нагоя и Оосу-Каннон
	14	птн	-Распространение местных брендов города Тойота -Сочетание местной традиционной культуры и современных технологий
	15	сбт	Самостоятельное обучение
	16	вск	Самостоятельное обучение
	17	пнд	-Из г. Нагоя в пос. Сиракава-го -Посещение поселка Сиракава-го
	18	втр	-Стратегия бренда «Хида-Такаяма» -Ассоциация деревообрабатывающих предприятий региона Хида
	19	срд	-Использование местных ресурсов и брендинг -Из г.Такаяма в г. Нагоя
	20	чтв	-Роль административной власти в развитии сельского хозяйства в регионе Токай (создание шестеричного бизнеса) -Разработка новых продуктов в коммерческой компании (МСП)
	21	птн	-Система защиты наименования места происхождения товара

			-Успешный пример шестеричного бизнеса (создание шестеричного бизнеса в сфере агротуризма)
	22	сбт	Самостоятельное обучение
	23	вск	Самостоятельное обучение
	24	пнд	Самостоятельное обучение
	25	втр	-Предоставление пространства для бизнес-возможностей и обучения в текстильной промышленности -Разработка продуктов на основе примера Air Kaogu -Подготовка кадров в производственной отрасли
	26	срд	-Обобщение способов брендинга и маркетинга продуктов -Семинар по разработке планов действий
	27	чтв	-Составление планов действий -Индивидуальная консультация
	28	птн	-Презентация планов действий -Подведение итогов и церемония закрытия учебного курса
	29	сбт	Отъезд из Японии на родину

III. Условия и процедура заявок

1. Ожидания от организаций-заявителей

- (1) Данный курс подготовлен прежде всего для организаций, которые пытаются решать определенные вопросы или проблемы, выявленные в их работе. Ожидается, что организации-заявители будут использовать данную программу для этих конкретных целей.
- (2) Данный курс дополнен содержанием и вспомогательными схемами, специально разработанными в сотрудничестве с соответствующими известными организациями в Японии. Эти особенности позволяют курсу соответствовать конкретным требованиям организаций-заявителей и эффективно помогать им в поиске решений вопросов и проблем.
- (3) Данный проект разработан прежде всего для организаций, которые намерены решать конкретные проблемы или задачи, выявленные в их деятельности. От организаций-заявителей ожидается использование программы именно для этих конкретных целей.

2. Квалификационные требования к кандидатам

Ожидается, что организации-заявители выберут кандидатов, которые соответствуют следующим требованиям.

【Примечание】

Гендерное равенство: Организациям рекомендуется активно поощрять женщин подавать заявки на участие в программе для ускорения реализации гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин.

Лица с инвалидностью: Лица с инвалидностью, которые соответствуют необходимым требованиям, также могут подавать заявки на участие. Для участников с инвалидностью будут предусмотрены разумные меры по обеспечению условий. Участие в некоторых программах курса может быть затруднено для участников с инвалидностью из-за особенностей окружающей среды и прочих обстоятельств. «Разумные меры приспособления» означают внесение, когда это нужно в конкретном случае, необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся несоразмерным или неоправданным бременем.

(1) Обязательные требования

- 1) Текущие обязанности: лица, являющиеся сотрудниками государственных или частных организаций, таких как центральное или местные правительства, государственные агентства, кооперативы и бизнес-ассоциации, торгово-промышленные палаты и т.п., и занимающиеся в них продвижением (маркетинг или брендинг) местной продукции и услуг на основе уникальных особенностей и свойств региона путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП).

* Необходимо иметь не менее 5 лет стажа работы в сфере продвижения местной продукции.

* Необходимо уметь представить свою местную продукцию или услугу во время программы

* Примечание. Темой данной программы являются «местная продукция и услуги». В контексте Японии выводом такой продукции на рынок занимаются малые и средние предприятия (МСП), которые используют для этого различные существующие уникальные ресурсы, а местные (муниципальные, префектурные и прочие администрации) оказывают МСП помощь в этой деятельности в рамках политики развития региона.

2) Опыт работы в соответствующей области: не менее 5 лет стажа работы в сфере маркетинга или брендинга.

3) Образование: высшее.

4) Языки:

Русский: Требуется свободное владение устным и письменным русским языком.

Английский: Желательно иметь базовые знания английского языка.

5) IT-требования

участники должны иметь компьютер с установленным программным обеспечением Word, Excel и PowerPoint.

*Если у вас нет необходимого оборудования, пожалуйста, заранее свяжитесь с JICA Chubu.

6) Состояние здоровья: для участия в программе в Японии кандидат должен обладать хорошим здоровьем.

Здоровье и безопасность участников имеют для нас первостепенное значение. В связи со стрессом от поездки за границу, смены климата и новых условий проживания уже имеющиеся заболевания¹ и беременность могут привести к проблемам со здоровьем, которые не проявлялись до прибытия в Японию. В последние годы наблюдались печальные случаи ухудшения состояния здоровья после приезда, мертворождения у беременных и т.п. Кроме того, некоторым участникам пришлось самостоятельно оплачивать значительные медицинские расходы. В случае наличия каких-либо из перечисленных ниже состояний тщательно оцените возможность своего участия и продолжайте процедуру заявления только при согласии с приведенными ниже условиями.

① Анкета

(“АНКЕТА ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ”)

В случае наличия каких-либо из перечисленных ниже состояний

¹ Имеющиеся заболевания: хронические заболевания, заболевания на стадии лечения, а также перенесенные в прошлом заболевания

обязательно укажите их в анкете, даже если они не влияют на текущую работу или повседневную жизнь.

- a. Хронические заболевания (например, гипертония или диабет)
- b. Заболевания на стадии лечения
- c. Перенесенные в прошлом заболевания, включая серьезные сердечно-сосудистые заболевания, заболевания печени или головного мозга, туберкулез и т.д.
- d. Беременность (для кандидатов женского пола)

② Медицинская справка

Предоставьте медицинскую справку от врача, подтверждающую устойчивое состояние Вашего здоровья, а также отсутствие препятствий медицинского характера для участия в курс в Японии

Настоящий пункт применим при наличии следующих состояний:

- a. Хронические заболевания (например, гипертония или диабет)
- b. Заболевания на стадии лечения
- c. Перенесенные в прошлом заболевания, включая серьезные сердечно-сосудистые заболевания, заболевания печени или головного мозга, туберкулез и т.д.

③ Сообщение об изменениях

В случае если беременность или проблемы со здоровьем были выявлены после подачи формы заявления, незамедлительно сообщите об этом JICA.

④ Страхование покрытие

Действие страховки, оформленной JICA, НЕ распространяется на медицинские и дополнительные бытовые расходы, связанные с беременностью, уже имеющимися заболеваниями и хроническими заболеваниями. Подобные расходы полностью покрываются непосредственно участниками, при этом JICA не несет какой-либо ответственности в данном случае.

* Просим принять к сведению, что действие страховки распространяется только на внезапные заболевания или травмы, возникшие во время пребывания в Японии.

* Медицинские расходы в Японии могут стать значительным финансовым бременем, если они не покрываются страховкой.

(2) Рекомендуемые квалификационные требования

1) Качества, ожидаемые от участников:

- Развитые коммуникативные и аналитические навыки.
- Способность работать в коллективе; развитые навыки общения, проявляемые как способность учиться в мультикультурной и

- мультиэтнической среде с уважением и вниманием к разнообразию.
- 2) Возраст: от двадцати восьми (28) до пятидесяти (50) лет.
 - 3) Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин : JICA приглашает к участию больше кандидатов-женщин по причине того, что в прошлом заявлений от женщин было меньше. JICA выступает за продвижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин, предоставляя равные возможности для всех заявителей, независимо от сексуальной ориентации и гендерной идентичности.

3. Необходимые для заявления документы

(1) Форма заявления: Форма заявления доступна в **заграничном офисе JICA (или Посольстве Японии)**

* Если у Вас есть какие-либо трудности/инвалидность, требующие помощи, укажите, какая помощь необходима в АНКЕТЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИЯХ ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ (1-(с)) в бланке заявления. Информация будет рассмотрена и использована для разумного приспособления.

(2) Фотокопия паспорта: Должна быть подана вместе с формой заявления, если у Вас есть паспорт, который будет у Вас при въезде в Японию для участия в данной программе. Если у Вас нет паспорта, просим подать фотокопию паспорта как только Вы его получите.

*Фотокопия должна содержать следующую информацию:

Имя, дата рождения, национальность, пол, номер паспорта и дата окончания срока

*Рекомендуется, чтобы срок действия вашего паспорта составлял не менее 6 месяцев после последнего дня программы.

(3) Начальный отчет (Word): Начальный отчет должен быть составлен в соответствии с ПРИЛОЖЕНИЕМ VI и представлен вместе с формой заявки.

4. Процедуры подачи заявления и отбор

(1) Подача заявочных документов

Конечный срок подачи заявлений: Уточните местный срок подачи заявлений в **зарубежном офисе JICA (или в Посольстве Японии)**.

(Все требуемые документы должны поступить в **Центр JICA в Японии до 31 августа 2026 года**)

(2) Отбор

Первичный отбор проводится в заграничном офисе JICA (или Посольстве Японии) после получения официальных документов от Вашего правительства. Центр JICA проконсультируется с соответствующими организациями в Японии в процессе окончательного отбора. Подающие заявления организации с наилучшими намерениями использования

возможностей участия будут высоко оценены.

Правительство Японии рассмотрит заявителей, имеющих принадлежность к армии или другим связанным с армией организациям и/или тех, кто состоит в армии, принимая во внимание их обязанности, служебное положение в организации и другую соответствующую информацию всесторонним образом для соответствия с «Хартией сотрудничества в целях развития».

(3) Уведомление о принятии

Заграничный офис JICA (или Посольство Японии) сообщит о результатах **не позднее 28 сентября 2026 года.**

5. Дополнительный(е) документ(ы), которые должны быть представлены принятыми кандидатами

Первоначальный отчет – должен быть представлен до **21 октября 2026 года**. Принятые кандидаты должны подготовить первоначальный отчет в формате **PowerPoint** (подробная информация приведена в Приложении «Первоначальный отчет») до отъезда.

Он должен быть отправлен в JICA до **21 октября 2026 года**, желательно по электронной почте на cbictp1@jica.go.jp

6. Условия участия

Участники КССР должны:

- (1) строго соблюдать расписание занятий,
- (2) не менять самостоятельно авиабилеты (класс рейса и график полета, подготовленный JICA) и проживание,
- (3) понимать, что не разрешается покидать Японию в течение курса (для возвращения на родину и т.д.) (за исключением программ длительностью более одного года),
- (4) не привозить или приглашать членов семьи (за исключением программ длительностью более одного года),
- (5) выполнять инструкции и соблюдать условия, которые могут быть установлены как правительством кандидата, так и Японским правительством в отношении данного курса,
- (6) соблюдать правила и требования партнеров по реализации программы для предоставления программы или заведений,
- (7) не заниматься политической деятельностью или каким-либо видом работы для получения прибыли,
- (8) прекратить программу, в случае нарушения участниками японских законов или правил JICA, или в случае совершения участниками незаконного или

какого-либо аморального поступка, включая сексуальные домогательства, или в случае тяжелого заболевания или серьезной травмы, не позволяющих продолжать курс. Участники несут ответственность за оплату любых затрат на лечение упомянутых состояний здоровья, за исключением медицинской помощи, указанной в пункте (3) раздела «5. Расходы», «IV. Административные положения»,

- (9) вернуть всю сумму или часть суммы расходов на КССР в зависимости от степени нарушения, в случае, если участники нарушат законы или правила,
- (10) не водить автомобиль или мотоцикл, независимо от наличия международного водительского удостоверения,
- (11) соблюдать правила и требования в месте проживания участников,
- (12) возратить выплаты или другие пособия, выплаченные JICA в случае изменения в расписании курса и,
- (13) незамедлительно оповестить JICA в случае каких-либо изменений в состоянии здоровья, наступивших после подачи заявления (например, изменения, требующие медицинской помощи в связи с заболеванием или обнаружением беременности).

IV. Административные процедуры

1. Организатор (Центр JICA в Японии)

(1) **Центр:** Центр JICA Тюбу

(2) **Координатор программы:** Г-жа Тиэ СУДЗУКИ (Ms. SUZUKI Chie)
(cbictp1@jica.go.jp, Suzuki.Chie.2@jica.go.jp)

* Впишите, пожалуйста, «202515031J001» (номер курса) в теме сообщения.

2. Приезд в Японию

(1) **Авиабилет:** В принципе, JICA организует билет эконом-класса туда и обратно между международным аэропортом, указанным JICA, и Японией.

(2) **Страхование на время поездки:** Покрывает пребывание с момента приезда до момента отъезда из Японии. Таким образом, время в пути за пределами Японии (включая поврежденный багаж на рейсе прибытия в Японию) страховкой не покрывается.

3. Проживание в Японии

В принципе, JICA организует следующие места проживания для участников программы в Японии:

Центр JICA Тюбу (JICA Chubu Center (JICA Chubu)) Адрес: 60-7 Hiraikicho, Nakamura-ku, Nagoya 453-0872, Japan Телефон: +81-52-533-0220 Факс: +81-52-564-3751 (Где «81» - код страны (для Японии) и «52» – код местного района)
--

При отсутствии мест в JICA Chubu, JICA организует альтернативное жилье для участников.

Местонахождение

Расположен в центре города *Нагоя*. Главный вокзал Нагоя, региональный транспортный узел, находится в 15-ти минутах ходьбы от JICA Тюбу.

Рекомендуемые веб-сайты

- ✓ Веб-сайт JICA Тюбу: www.jica.go.jp/chubu/english/office
- ✓ Префектура Айти: <https://www.aichi-now.jp/en/>

4. Расходы

Следующие расходы в Японии будут оплачены JICA:

- (1) Плата за питание, проживание и остановки в пути.
- (2) Расходы на учебные поездки (в основном в виде железнодорожных билетов).
- (3) Оплата медицинской помощи участникам, заболевшим после прибытия в Японию (расходы, связанные с предшествующими заболеваниями, беременностью или с лечением у стоматолога не включаются)

- (4) Расходы на проведение программы, включая материалы.
- (5) Подробнее см. Раздел «III. ALLOWANCES» (СОДЕРЖАНИЕ) «KENSU-IN GUIDE BOOK» (РУКОВОДСТВА ПО ОБУЧЕНИЮ),
(Английский/Французский/Испанский/Русский)

*Ссылка на вебсайт:

https://www.jica.go.jp/english/activities/schemes/tech_pro/acceptance_training/forparticipants.html или <https://jica-van-cms.jica.go.jp/custom/kccp/kccp01.html>

5. Ориентация перед отъездом

Ориентация перед отъездом проводится в офисе JICA соответствующей страны (или в Посольстве Японии) для ознакомления участников с подробностями поездки в Японию, условиями курса и другими вопросами.

*«Knowledge Co-Creation Program and Life in Japan» (Программа совместного создания знаний и жизнь в Японии) и «Introduction of JICA Center» (Ознакомление с Центрами JICA) доступны на YouTube по ссылке ниже. Графические видеоролики Центра JICA (YouTube) представляют следующую информацию о Центрах JICA Centers: Местонахождение, Здание, Вход, Ресепшн (Стойка администратора), Вестибюль, Офис, Место проживания (номер), Удобства (сушилка для рук), Ванная (Душ и туалет), Туалетные принадлежности, Ресторан, Прачечная (стиральная машина, утюг), Зал ИКТ (компьютер для участников), Клиника, Банкомат, Спортзал, Окрестности

Часть I: Программа совместного созидания знаний и жизнь в Японии	
На английском	https://www.youtube.com/watch?v=SLurfKuqrEw
На русском	https://www.youtube.com/watch?v=P7_ujz37AQC
Часть II: Ознакомление с Центрами JICA в Японии	
JICA Тюбу	https://www.jica.go.jp/chubu/english/office/index.html

V. Прочая информация

1. Компьютер для персонального пользования

Рекомендуется, чтобы участники фиксировали знания, полученные в ходе курса, с помощью компьютерных приложений. В ходе учебной программы информация о расписании курса и некоторые учебные материалы будут предоставляться через интернет. В JICA Тюбу, где будут проживать участники, для этих целей есть компьютерная комната. Для более удобной и эффективной работы участникам рекомендуется привезти с собой свои персональные компьютеры. Минимальные требования к программному обеспечению заключаются в наличии программ MS Word и Excel, а также антивирусной программы.

2. Разговорный английский язык

Во время лекций, презентаций и дискуссий предоставляется перевод между русским и японским языками. При этом рекомендуется, чтобы участники владели английским языком для того, чтобы, при необходимости, иметь возможность непосредственно общаться с лекторами и сотрудниками Центра JICA Тюбу.

VI. Приложение

По каждой заявке должен быть подготовлен начальный отчет объемом не более 5 страниц, напечатанный через два интервала на бумаге формата А4 или высокосортной.

- Отчет должен быть представлен вместе с заявочными документами и будет использоваться в качестве основы для 15-20-минутной презентации в рамках программы.

- Отчет должен следовать приведенной ниже схеме. Акцент может варьироваться в зависимости от текущей обязанности и ответственности каждого участника.

1. Организация и должность

(1) Имя участника, название и тип организации (государственная, частная, иное)

(2) Департамент или отдел, должность в настоящее время и стаж работы на ней, организационная схема (приведите организационную схему, начиная с подразделения самого нижнего уровня, и выделите Ваше место в этой схеме), Ваши должностные обязанности.

2. Сильные стороны и проблемы в сфере брендинга и маркетинга местных продуктов и услуг, использующих местные ресурсы.

3. Ваши ожидания от учебного курса и планируемый результат от участия в нем

- Что я хочу изучить в ходе данной программы.

- Как я могу использовать в дальнейшем полученные в ходе программы знания.

4. Анализ текущей ситуации в сфере брендинга и маркетинга Ваших местных продуктов

(1) **Брендинг** местных продуктов для отечественных и международных рынков (включая иностранных туристов).

Представьте текущую информацию по одной группе продуктов (или одном местном продукте, если такой группы нет) в качестве примера. Если информация о подходящих продуктах, рыночных и прочих субъектах или регулирующих нормах НЕ доступна, напишите «НЕТ ДАННЫХ».

	1) Наличие дифференцированных и хорошо известных местных продуктов	2) Субъекты рекламы и продвижения местных продуктов на рынке	3) Система защиты интеллектуальной собственности
Цель: внутренний рынок			
Цель: международный рынок (включая иностранных туристов)			

- 1) Наличие дифференцированных и хорошо известных местных продуктов
 - Перечислите и опишите особенности и фирменные свойства продуктов (Чем они отличаются от других продуктов? Благодаря чему они стали хорошо известны? Кому они хорошо известны?)
- 2) Субъекты рекламы и продвижения местных продуктов на рынке
 - Кто рекламирует и продвигает на рынке местные продукты? Каким образом?
 - Приведите информацию об организации, ответственной за брендинг (например, местная бизнес-ассоциация), если таковая существует (ее члены, основные сведения, механизм контроля качества, методы рекламы и продвижения на рынке, механизмы повышения конкурентоспособности, например совместный маркетинг или закупка материалов и т.д.)
- 3) Система защиты интеллектуальной собственности
 - Опишите нормы и правила, касающиеся создания, защиты и поддержки «бренда» как интеллектуальной собственности.

(2) Маркетинг местных продуктов

- Опишите одну группу продуктов (или один местный продукт, если такой группы нет) в качестве примера маркетинга. Выбранный продукт может быть тем же, что и в предыдущем пункте по брендингу (1).
 - Название района, особенности продукта.
 - Информация об организации производителей продукта: тип организации (кооперативы, частные компании, государственный сектор) их сильные стороны и объемы производства.
 - Текущая цепочка поставок для сбыта (поставщики материалов, оптовые предприятия, посредники, дистрибьюторы, их каналы сбыта и географическое расположение, включая доступ к дорогам и логистические системы).
 - Имеющиеся в настоящее время конкуренты.
 - Существующий и/или потенциальный рынок (название города или целевого потребительского сегмента).

Справочная информация

JICA и наращивание потенциала

Техническое сотрудничество - это сотрудничество между людьми, которое служит поддержкой для стран-партнеров в повышении их всестороннего потенциала для решения проблем развития своими собственными усилиями. Вместо того, чтобы применять японские технологии как таковые к странам-партнерам, JICA, работая с людьми в этих странах, путем технического сотрудничества обеспечивает решения, которые наилучшим образом соответствуют их потребностям. При этом учитываются такие факторы, как их региональные особенности, историческое прошлое и языки. JICA не ограничивает свое техническое сотрудничество развитием людских ресурсов, а предлагает многоуровневую помощь, которая также включает организационное укрепление, формулирование политики и институциональное строительство.

Методы реализации технического сотрудничества JICA можно разделить на два подхода. Первый - это зарубежное сотрудничество путем направления экспертов и волонтеров из различных секторов развития в страны-партнеры; второй - внутреннее сотрудничество путем приглашения участников из развивающихся стран в Японию. Вторым методом - это Программа совместного создания знаний, ранее называвшаяся Программой обучения, и это одна из основных программ, проводимых в Японии. Программа совместного создания знаний предоставляет технические знания и практические решения проблем развития в странах-участницах путем приглашения должностных лиц из стран-партнеров при сотрудничестве с местными партнерами.

Программа совместного создания знаний, ориентированная на группы и регионы, давно занимает важное место в деятельности JICA. Около 400 предварительно организованных курсов охватывают широкий спектр профессиональных областей, начиная от образования, здравоохранения, инфраструктуры, энергетики, торговли и финансов до сельского хозяйства, развития сельских районов, учета гендерной проблематики и защиты окружающей среды. Разнообразные программы были адаптированы для удовлетворения конкретных потребностей различными целевыми организациями, такими как организации, разрабатывающие политику, организации, предоставляющие услуги, а также исследовательские и академические учреждения. Некоторые программы ориентированы на определенную группу стран со схожими проблемами развития.

Японский опыт развития

Япония, будучи первой незападной нацией, ставшей развитой страной, создала свободную, мирную, процветающую и демократическую страну, сохранив при этом свои традиции. Япония послужит одним из лучших примеров для подражания для наших стран-партнеров в их собственном развитии.

Большая часть ноу-хау, от инженерных технологий до методов управления производством, позволившая Японии стать тем, чем она является сегодня, возникла в процессе заимствования и адаптации, конечно же, сопровождавшегося бесчисленными неудачами и ошибками, лежащими в основе историй успеха.

Благодаря постепенной адаптации и применению в Японии систем, методов и технологий с Запада в соответствии с ее собственными обстоятельствами, Япония создала сокровищницу знаний, нигде больше не встречающуюся, от уникальных систем организации, хозяйственного руководства и управления персоналом до таких социальных систем, как подход к улучшению условий жизни и правительственная организация.

Такой опыт нелегко применить в других странах, где обстоятельства отличаются, но этот опыт может дать идеи и подсказки, полезные при разработке мер по решению проблем.

Таким образом, JICA хотелось бы пригласить как можно больше лидеров из стран-партнеров приехать и посетить нас, пообщаться с японским народом и стать свидетелями преимуществ, а также недостатков японских систем, чтобы интеграция сделанных ими выводов могла помочь им достигнуть своих целей развития.



Контактная информация для запросов

Для запросов и дополнительной информации, обращайтесь в зарубежный офис JICA или в Посольство Японии. Отправляйте корреспонденцию по адресу:

JICA Chubu Center (JICA CHUBU)