



Программа совместного созидания знаний (групповой региональный учебный курс)

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧЕБНОМ КУРСЕ

**«Брендинг и маркетинг продукции с
использованием местных ресурсов (А)»
2022 ф.г. Японии**

**課題別研修「地域資源を活用した商品ブランディング・マーケティング(A)
JFY 2022**

№202107848J001

**Период обучения: 26 октября — 22 ноября 2022 г.
Данный учебный курс проводится только в онлайн-формате и
не предусматривает посещения Японии.**

Эта информация касается одной из Программ совместного созидания знаний (групповой региональный учебный курс) Японского агентства международного сотрудничества (JICA), которая осуществляется в рамках официальной помощи развитию со стороны Правительства Японии на основе двустороннего соглашения между двумя Правительствами.

Программа совместного созидания знаний как новый старт.

В «Хартии сотрудничества в целях развития», выпущенной Кабинетом Японии в феврале 2015 года подчеркивается, что *«в своем сотрудничестве в целях развития Япония поддерживает дух совместного созидания вещей, отвечающий интересам стран-партнеров, уважая при этом чувство собственности, намерения и характерные особенности конкретной страны, на основе практического подхода посредством диалога и сотрудничества. Хартия также устанавливает подход к построению взаимовыгодных отношений с развивающимися странами, в которых обе стороны учатся друг у друга, растут и развиваются вместе»*. Мы надеемся, что эта Программа совместного созидания знаний станет ключевым звеном процесса взаимной учебы.

I. Концепция

Предпосылки

В программах и проектах регионального экономического развития на основе отдельных видов товаров или услуг с использованием местных ресурсов, таких как «Одно село – один продукт», зачастую выявляется недостаточное понимание таких вопросов, как «удовлетворение запросам рынка», «поиск и создание нового рынка», «местный брендинг» и «практические методы поиска и использования местной продукции».

Без учета этих вопросов уникальная и дифференцированная местная продукция неспособна выжить на конкурентных рынках, а группы таких местных товаров не могут создать успешный имидж бренда конкретной территории или региона для его устойчивого развития.

Для чего?

Исходя из этих предпосылок, данная программа предоставляет реально применимые и практические знания по эффективному брендингу и маркетингу местной продукции на основе анализа запросов рынка. Программа рассчитана на лиц, занимающихся продвижением местной продукции в целях развития региональной экономики и промышленности путем поддержки местных производителей и других предприятий.

Программа разработана на основе опыта Японии, имеющей большие наработки реализации различных подходов к местному развитию, приспособленных и адаптированных к ситуации и особенностям экономики, общества и промышленности конкретного региона. Такой опыт Японии поможет участникам четко понять способы развития местной продукции и услуг в аспекте их маркетинга и брендинга в целях развития регионов в странах участников.

Для кого?

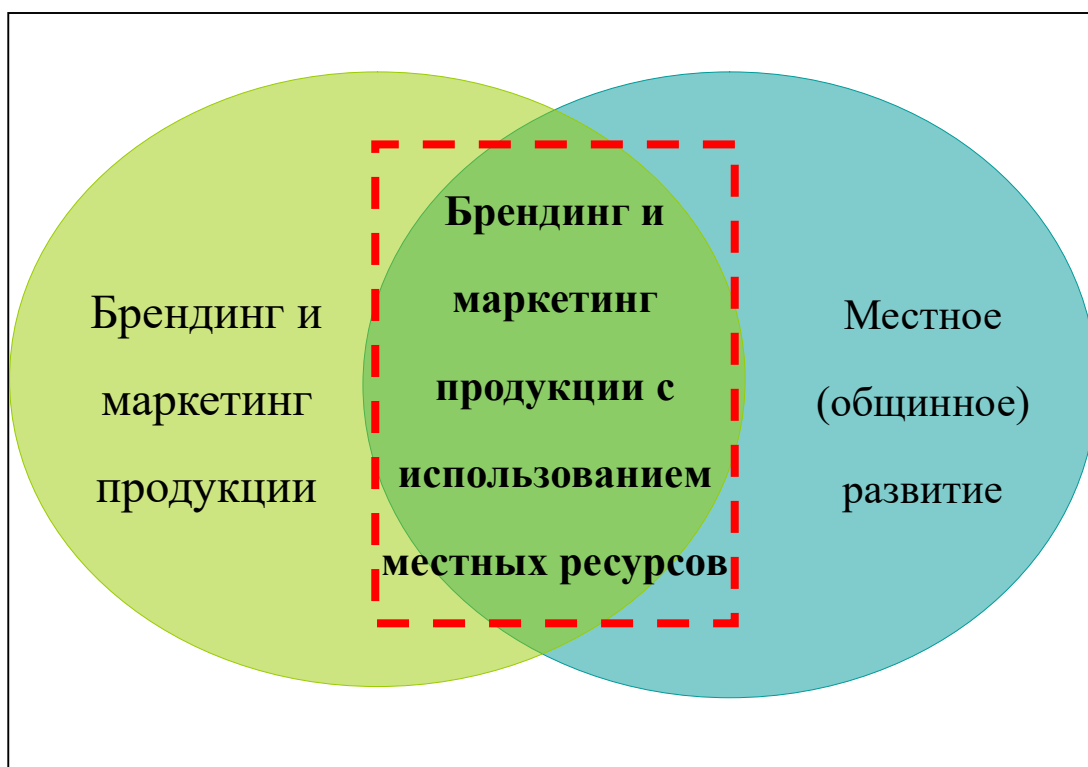
Данная программа предназначена для лиц, занимающихся продвижением местной продукции, использующей уникальные особенности и свойства региона, путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП). Более конкретно, в программе могут участвовать занимающиеся вопросами маркетинговой поддержки и продвижения сбыта сотрудники и должностные лица государственных и частных организаций, которые планируют или предоставляют меры и услуги прямой помощи или осуществляют брендинг региона или территории на основе группы местной продукции.

Как?

Данная программа включает лекции, посещения организаций, воркшопы и презентации самих участников. При этом ожидается, что эффект обучения будет повышен с помощью дискуссий с использованием SWOT-анализа (слабые и сильные стороны, возможности и угрозы), а также обмена мнениями между самими участниками. Таким образом, в ходе курса от участников требуется высокая активность с четким пониманием своей миссии и стремлением к решению проблем.

Программа предполагает поиск новых или совершенствование существующих стратегий помощи местным МСП и фермерам для достижения местного развития путем брендинга и маркетинга с использованием местных ресурсов. В ходе учебного курса будут изучены следующие моменты.

- Поиск местных ресурсов
- Использование местных ресурсов
- Брендинг и маркетинг продукции
- Производство
- Продвижение сбыта
- Дистрибьюция
- Продажа
- Местное (общинное) развитие



II. Описание

1. **Название (№):** Брендинг и маркетинг продукции с использованием местных ресурсов (А) (№202107848J001)

2. **Период курса**

С 26 октября по 22 ноября 2022 г. (онлайн-учебный курс)

- Учебный курс проводится полностью в онлайн-формате и не предусматривает посещения Японии.

- Онлайн-занятия проводятся в форме видеоконференций через Zoom или предоставляются в форме записанных видеолекций. Ниже приводится время видеоконференций для каждой страны-участницы.

Армения: 8:30-11:00

Казахстан: 10:30-13:00

Кыргызская Республика: 10:30-13:00

Узбекистан: 9:30-12:00

3. **Страны, для которых проводится учебный курс**

Армения, Казахстан, Кыргызская Республика, Узбекистан

4. **Организации, для которых проводится учебный курс**

Лица, являющиеся сотрудниками государственных или частных организаций, таких как центральное или местные правительства, государственные агентства, кооперативы и бизнес-ассоциации, торгово-промышленные палаты и т.п., и занимающиеся в них продвижением (маркетинг или брендинг) местной продукции и услуг на основе уникальных особенностей и свойств региона путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП).

* Необходимо иметь не менее 5 лет стажа работы в сфере продвижения местной продукции.

* Примечание. Темой данной программы являются «местная продукция и услуги». В контексте Японии выводом такой продукции на рынок занимаются малые и средние предприятия (МСП), которые используют для этого различные существующие уникальные ресурсы, а местные (муниципальные, префектурные и прочие администрации) оказывают МСП помощь в этой деятельности в рамках политики развития региона.

5. **Число участников (максимальная квота)**

8 человек.

6. **Используемый язык в данной программе:** Русский

7. **Цель курса**

Научиться находить и предлагать меры для местного развития путем приобретения практических знаний о брендинге и маркетинге продукции

с использованием местных ресурсов.

8. Высшая цель

Содействие региональному развитию в странах участников.

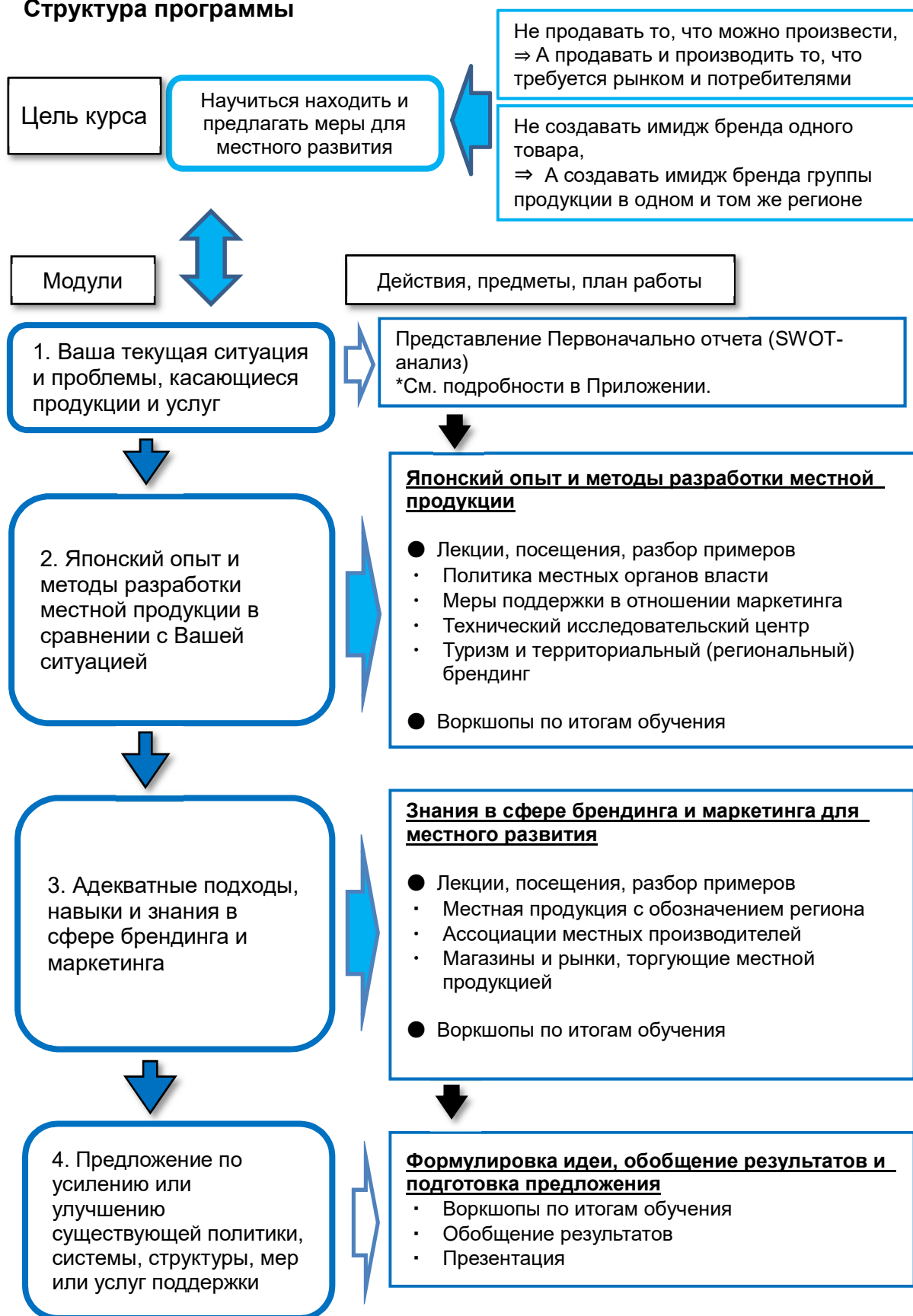
9. Содержание и ожидаемые результаты модулей программы

Программа состоит из следующих модулей, детали которых приведены ниже:

* Предметы и темы могут быть изменены.

Ожидаемые результаты модуля	Предметы и темы	Методология
<p>Модуль 1</p> <p>Участники обобщают текущую ситуацию и проблемы, касающиеся продукции и услуг с использованием местных ресурсов, с точки зрения брендинга и маркетинга.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сбор информации, предварительный анализ, обзор текущей ситуации и проблем участниками 	<p><i>Онлайн</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Презентация первоначального отчета - Обсуждение
<p>Модуль 2</p> <p>Участники проанализируют свою ситуацию в сопоставлении с примерами и методами разработки местной продукции из опыта Японии.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Политика органов местного самоуправления - Меры поддержки маркетинга - Туризм, региональный и территориальный брендинг 	<p><i>Онлайн</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы
<p>Модуль 3</p> <p>Участники научатся приоритезировать задачи и определять соответствующие подходы путем приобретения навыков и знаний в отношении брендинга и маркетинга.</p>	<p><u>Маркетинг</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга - Исследования, стратегия, действия <p><u>Брендинг</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Брендинг продукции и услуг - Региональный и территориальный брендинг - Туризм и региональный брендинг 	<p><i>Онлайн</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы
<p>Модуль 4</p> <p>Участники подведут итоги обучения и разработают предложение по усилению или улучшению существующей политики, системы, структуры, мер или услуг поддержки в отношении брендинга и маркетинга путем применения знаний, полученных в ходе учебного курса.</p>	<p>Воркшопы по итогам обучения, презентация итогового отчета</p>	<p><i>Онлайн</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Лекции Обсуждения Воркшопы

Структура программы



Для информации: расписание программы

* Просим учесть, что расписание находится в процессе планирования и может измениться.

Дата	День	Тип	Содержание	Примечания
26 окт.	срд		Ознакомление с курсом	Армения: 8:30-11:00 Казахстан: 10:30-13:00
27 окт.	чтв	Презентация, обсуждение	Презентация участниками первоначальных отчетов (1-й день)	Кыргызская Республика: 10:30-13:00
28 окт.	птн	Презентация, обсуждение	Презентация участниками первоначальных отчетов (2-й день)	Узбекистан: 9:30-12:00
29 окт. — 6 нояб.		Лекции «по запросу» (самостоятельный просмотр лекций)	(1) Основы маркетинга (2) Политика Японии по содействию использованию местных ресурсов (3) Развитие промышленности в префектуре Айти (4) Роль государства в развитии сельского хозяйства в регионе Токай (5) Система защиты географических указаний в Японии (6) Политика поддержки малых и средних предприятий в Японии (7) Помощь со стороны JETRO в выходе на зарубежные рынки (8) Развитие «шестеричной отрасли» с помощью агротуризма (9) Передовые технологии Айти	Лекции прослушиваются участниками курса самостоятельно в удобное для них время.
7 нояб.	пнд		Подготовка презентации промежуточных результатов	
8 нояб.	втр	Презентация	Презентация промежуточных результатов (1-й день)	
9 нояб.	срд	Презентация	Презентация промежуточных результатов (2-й день)	
10 нояб.	чтв	Обсуждение	Групповые обсуждения Темы: (1) Привлечение денежных средств, (2) способы брендинга своей продукции, (3) способы ведения маркетинговых исследований (целевые группы, регионы и т.д.)	Армения: 8:30-11:00 Казахстан: 10:30-13:00 Кыргызская Республика: 10:30-13:00
11 нояб.	птн	Обмен опытом	Предоставление информации бывшими участниками курса	Узбекистан: 9:30-12:00
12 нояб.	сбт			
13 нояб.	вск			
14 нояб.	пнд	Лекция	Ответы на вопросы по теме «Помощь со стороны JETRO в выходе на зарубежные рынки»	
15 нояб.	втр	Лекция	Развитие «шестеричной отрасли» в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства	

Дата	День	Тип	Содержание	Примечания
16 нояб.	срд	Лекция	«Веб-Маркетинг»	
17 нояб.	чтв	Посещение	«Джойфул Ферм – Пруд бакланов» (преф. Айти, уезд Тита, пос. Михама)	
18 нояб.	птн		Подготовка плана действий	
19 нояб.	сбт			
20 нояб.	вск			
21 нояб.	пнд	Презентация	Презентация планов действий по итогам курса (1-й день)	
22 нояб.	втр	Презентация	Презентация планов действий по итогам курса (2-й день) Церемония закрытия курса	

III. Условия и процедура заявок

1. Что ожидается от участвующих организаций

- (1) Данная программа составлена, прежде всего, для организаций, намеревающихся решить конкретные вопросы или проблемы в своей работе. Предполагается, что участвующие организации будут использовать данную программу для достижения своих конкретных целей.
- (2) Содержание данной программы и механизмы помощи участникам были специально разработаны в сотрудничестве с ведущими организациями Японии в этой сфере. Благодаря этому программа способна удовлетворить конкретные запросы подающих заявку организаций и эффективно помочь им в поиске решений своих вопросов и проблем.
- (3) Приветствуется участие организаций, которые имеют конкретные и стратегические цели по использованию возможностей, предоставляемых данной программой.

2. Требования к кандидатам

Кандидаты, выдвигаемые для участия в программе со стороны подающей заявку организации, должны соответствовать следующим требованиям.

(1) Обязательные требования

1) Текущие обязанности: лица, являющиеся сотрудниками государственных или частных организаций, таких как центральное или местные правительства, государственные агентства, кооперативы и бизнес-ассоциации, торгово-промышленные палаты и т.п., и занимающиеся в них продвижением (маркетинг или брендинг) местной продукции и услуг на основе уникальных особенностей и свойств региона путем поддержки местных производителей и малых и средних предприятий (МСП).

* Необходимо иметь не менее 5 лет стажа работы в сфере продвижения местной продукции.

* Необходимо уметь представить свою местную продукцию или услугу во время программы

* Примечание. Темой данной программы являются «местная продукция и услуги». В контексте Японии выводом такой продукции на рынок занимаются малые и средние предприятия (МСП), которые используют для этого различные существующие уникальные ресурсы, а местные (муниципальные, префектурные и прочие администрации) оказывают МСП помощь в этой деятельности в рамках политики развития региона.

2) Опыт работы в соответствующей области: не менее 5 лет стажа работы в сфере маркетинга или брендинга.

3) Образование: высшее.

4) Языки:

Русский: Требуется свободное владение устным и письменным русским языком.

Английский: Желательно иметь базовые знания английского языка.

5) IT-требования к онлайн-курсу: участникам потребуется регулярный доступ к компьютеру (или планшету) с подключением к интернету по высокоскоростному широкополосному каналу связи (не менее **2 Мбит/с**), микрофон и веб-камера.

* *Онлайн-занятия будут проводиться через Zoom.*

* *Если у Вас нет возможности подключиться к интернету или отсутствуют необходимые устройства, просим Вас проконсультироваться в Представительстве JICA в Вашей стране.*

6) **Здоровье:** наличие хорошего физического и умственного здоровья для участия в данной программе в Японии. Беременным женщинам не рекомендуется подавать заявки на участие в программе в связи с наличием потенциального риска для здоровья, а также вопросов жизнеобеспечения матери и плода.

7) Пожалуйста, убедитесь, что Вы сможете принять участие в онлайн-занятиях (видеоконференциях) и самообучении с просмотром видеолекций в течение всего периода курса. Участники должны создать для себя условия, позволяющие им полностью сконцентрироваться на обучении, в целях чего в часы проведения обучения они должны быть свободны от своей работы.

(2) Рекомендуемые требования

- 1) **Качества, ожидаемые от участников:**
 - Развитые коммуникативные и аналитические навыки.
 - Способность работать в коллективе; развитые навыки общения, проявляемые как способность учиться в мультикультурной и мультиэтнической среде с уважением и вниманием к разнообразию.
- 2) **Возраст:** от двадцати восьми (28) до пятидесяти (50) лет.
- 3) **Гендерные аспекты:** JICA продвигает гендерное равенство. Приветствуется подача заявлений на участие в программе со стороны женщин.

3. Необходимые документы для заявки

(1) Форма заявки: форма заявки доступна в **Представительстве JICA (или Посольстве Японии).**

(2) Фотокопия паспорта: если у Вас есть паспорт, необходимо представить его копию вместе с формой участия. Если у Вас нет паспорта, пожалуйста, представьте копию другого удостоверения личности.

*Фотокопия должна включать следующее:

Имя и фамилию, дату рождения, гражданство, пол, номер паспорта и срок его действия.

4. Порядок подачи заявок и отбор

(1) Прием заявочных документов

Заключительная дата для заявок: **пожалуйста, уточните в Представительстве JICA (или Посольстве Японии)**

(после получения заявок Представительство JICA или Посольство Японии перешлет их в **Центр JICA в Японии до 16 сентября 2022 г.**)

(2) Отбор

После получения документов через соответствующие каналы от Вашего правительства, офис JICA (или посольство Японии) проведет предварительный отбор, после чего перешлет документы в Центр JICA в

Японии. Окончательный отбор будет выполнен Центром JICA с консультациями с заинтересованными организациями в Японии. *Прежде всего, при отборе будет оцениваться то, как подающая заявку организация намеревается использовать возможности, предоставляемые данной программой.*

Квалификация кандидатов, принадлежащих к армии или другим связанным с армией организациям, и/или поступивших на военную службу, будет рассматриваться Правительством Японии в каждом случае отдельно в соответствии с «Основными принципами помощи развитию» Японии на основе всеобъемлющего учета их обязанностей и должности в организации, а также прочей соответствующей информации.

(3) Сообщение о результатах отбора на учебный курс

Сообщение о результатах отбора будет дано Представительством JICA (или Посольством Японии) **не позднее 30 сентября 2022 г.**

5. Условия участия в программе

- (1) Строго соблюдать график программы.
- (2) Участвовать во всех запланированных программой занятиях.
- (3) Не изменять тему программы.
- (4) Соблюдать Условия участия в онлайн-программе совместного соиздания знаний (политика в отношении персональной информации и авторского права).
https://www.jica.go.jp/english/our_work/types_of_assistance/tech/acceptance/training/index.html

IV. Административные процедуры

1. Организация

(1) **Наименование:** Центр JICA Тюбу

(2) **Контактное лицо:** Г-жа Каори ЭГУТИ (Ms. EGUCHI Kaori
(cbictp1@jica.go.jp, Eguchi.Kaori2@jica.go.jp)

* Впишите, пожалуйста, «202107848J001» (номер курса) в теме сообщения.

Подготовительные мероприятия для онлайн-программы

Персональный компьютер, периферийные устройства, интернет

Участникам потребуется компьютер, стабильное и высокоскоростное подключение к интернету, микрофон и веб-камера. Если у Вас нет возможности организовать доступ к интернету или нет устройств, необходимых для участия в онлайн-курсе, это будет предоставлено со стороны JICA. Для получения дополнительной информации просим вас обратиться в Представительство JICA в Вашей стране.

V. Прочая информация

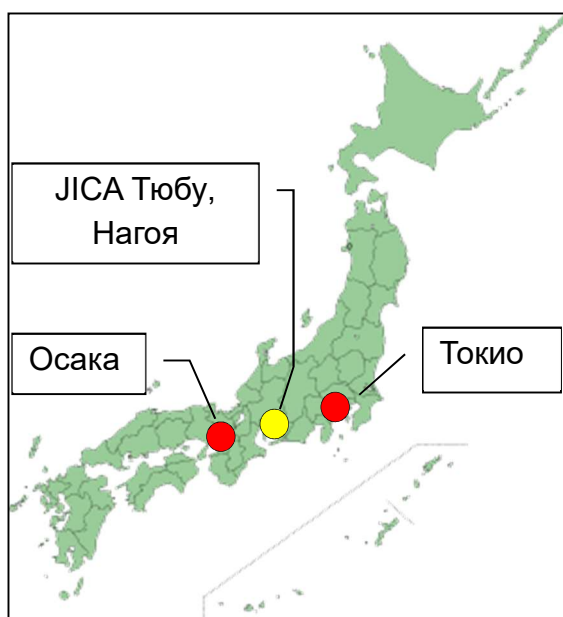
О Международном центре JICA Тюбу

Местонахождение

Расположен в центре города *Нагоя*. Главный вокзал Нагоя, региональный транспортный узел, находится в 15-ти минутах ходьбы от JICA Тюбу.

Рекомендуемые веб-сайты

- ✓ Веб-сайт JICA Тюбу: www.jica.go.jp/chubu/english/office
- ✓ Префектура Айти: www.heart-of-japan.jp/



Для информации

JICA и расширение возможностей

Ключевой концепцией деятельности JICA со времени ее основания в 1974 году было убеждение в том, что «повышение потенциала» является основой социально-экономического развития любой страны. Этот принцип касается всех форм сотрудничества JICA — направления специалистов, проектов в целях развития, проектов по разработке генерального плана, учебных программ, направления волонтеров и т.п.

Среди этого широкого набора форм сотрудничества программы обучения занимают особое важное место в деятельности JICA уже долгое время. Они проводятся в Японии и ставят целью передать странам-партнерам практические знания, накопленные в японском обществе. Участники таких программ обучения получают и сами создают новые полезные знания, позволяющие повысить потенциал своей организации и общества.

Существует около 460 типовых программ обучения, которые охватывают широкий набор областей, включая образование, здравоохранение, инфраструктуру, энергетику, торговлю и финансы, сельское хозяйство, развитие села, стратегию гендерного равенства и защиту окружающей среды. Ряд этих программ адаптирован под конкретные запросы различных целевых организаций, таких как органы разработки политики, организации по предоставлению услуг, а также научные и учебные институты. Проводятся также программы для определенных групп стран со схожей проблематикой развития.

Японский опыт развития

Япония была первой незападной страной, достигшей успеха в деле модернизации своего общества и индустриализации экономики. Сутью этого процесса, начавшегося более 140 лет назад, была концепция *«перенять и адаптировать»* (*«adopt and adapt»*): Япония импортировала из развитых стран широкий набор необходимых знаний и навыков, которые затем адаптировались и улучшались с помощью местных японских навыков, знаний и инициатив. В итоге, они усваивались японским обществом в форме, подходящей местным потребностям и условиям.

Большинство ноу-хау, которыми славится сейчас Япония, от производственных технологий до методов ведения менеджмента, сформировались благодаря этому процессу *«перенимания и адаптации»*, который сопровождался не только успехами, но и множеством проб и ошибок. Мы полагаем, что такой опыт, как достижений, так и неудач, будет полезен нашим партнерам, решающим текущие проблемы в развивающихся странах.

Однако поделиться с нашими партнерами всем объемом опыта развития Японии представляется непростой задачей. Частично это связано с трудностью передачи т.н. «безмолвных знаний»: знаний, которые не могут быть полностью выражены словами и числами. Вдобавок к этому социальные и культурные системы Японии значительно отличаются от таковых в западных индустриальных странах и зачастую оказываются незнакомыми для многих наших стран-партнеров. Другими словами, посещение Японии может стать одним из факторов преодоления культурного разрыва.

Исходя из этого JICA хотела бы пригласить как можно больше лидеров из стран-партнеров посетить Японию, пообщаться с ее народом и самим удостовериться как в преимуществах, так и недостатках различных японских систем. Полученные в ходе этого знания помогут этим лидерам достичь решения своих задач в области развития.



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

За справками и прочей информацией обращайтесь, пожалуйста, в Представительство JICA или Посольство Японии. Письма направляйте по следующему адресу:

JICA Chubu Center

Адрес: 4-60-7 Hiraikecho, Nakamura-ku, Nagoya 453-0872, Japan

Телефон: 81-52-533-0220 Факс: 81-52-564-3751